

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«БОЛЬШЕБРУСЯНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ШКОЛА № 7»**

---

| Рассмотрено                                                                     | Утверждено                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| на заседании МО<br>протокол № <u>1</u> от<br>« <u>28</u> » <u>августа</u> 2025г | Директор МБОУ «Большебрусаянская<br>СОШ №7» <u>В.В.Глушкова</u><br>Приказ № <u>198-9</u><br>« <u>12</u> » <u>09</u> 2025г |

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
Естественно-научное направление  
Точка Роста**

**«Школьная медиа студия»**

Возраст учащихся: 11-16 лет  
Срок реализации: 1 год»

Ажгибесова А.И.  
педагог дополнительного образования

с.Большебрусаянское, 2025 г.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММ**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН).
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок).
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

14. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

15. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

16. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

18. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

19. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

## **Пояснительная записка**

Настоящая рабочая программа предназначена для организации деятельности кружка "Школьная медиастудия" и направлена на развитие творческих способностей обучающихся, формирование у них навыков работы с современными медиатехнологиями, развитие критического мышления и умения создавать собственный медиаконтент. Программа рассчитана на 136 часов и предполагает освоение обучающимися различных аспектов медиапроизводства: от основ журналистики и сценарного мастерства до видеомонтажа и продвижения контента.

### **Актуальность программы заключается в следующем:**

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук, научно-технического и социально-педагогического направлений дополнительного образования. В современном мире медиа играют огромную роль в формировании общественного мнения и передаче информации. Умение создавать и анализировать медиаконтент становится важным навыком для успешной социализации и профессионального самоопределения. Школьная медиастудия предоставляет уникальную возможность для обучающихся погрузиться в мир медиа, получить практические навыки и развить свои творческие способности в безопасной и поддерживающей среде.

Кино и телевидение, как жанры искусства, всегда остаются популярными. Они очень тесно переплетены с общественной жизнью. Фильм, синтезирующий в себе многие жанры искусства, такие как литература, музыка и другие, – это наиболее доступное средство приобщения к нравственным ценностям. Через фильмы и телевизионные средства массовой информации авторам подвластно повлиять на отдельные аспекты жизни общества.

Умение создавать, анализировать и критически воспринимать информацию, представленную в различных медиаформатах, становится одним из ключевых навыков для успешной социализации и самореализации. Школьная медиастудия предоставляет уникальную возможность для обучающихся не только освоить основы медиаграмотности, но и развить творческие способности, научиться работать в команде, приобрести практические навыки в области создания контента, а также сформировать ответственное отношение к информации и ее распространению.

Программа кружка "Школьная медиастудия" разработана с учетом современных тенденций в области медиаобразования, требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и направлена на формирование у обучающихся компетенций, востребованных в XXI веке. Особое внимание уделяется развитию критического мышления, навыков проектной деятельности, цифровой грамотности и этики медиапотребления.

Данная дополнительная образовательная программа развивает способности обучающихся посредством видеотворчества и предоставляет им возможность примерить на себя разные профессиональные роли (сценариста, режиссёра, оператора, звукорежиссёра, видеомонтажёра, ведущего, актёра, блогера), а также почувствовать, что их деятельность может повлиять на развитие информационной среды и благоприятность атмосферы в большом коллективе, таком, каким является школьное сообщество. Дети учатся пользоваться видеотехникой, выпускать фильмы, нести в массы мысли, в которых будет важна моральная составляющая.

Помимо профессиональных и теоретических знаний, которые помогут ребёнку сориентироваться в теле- и кинопространстве, ему предоставляется приобрести навыки организатора и руководителя и, победив свои комплексы, научиться общаться, отстаивать свою точку зрения, придумывать и разрабатывать свою идею.

Целью данной программы является формирование у обучающихся основ медиаграмотности, развитие творческих способностей и практических

навыков в области создания медиаконтента, а также воспитание ответственного и критически мыслящего медиапотребителя

Данная дополнительная образовательная программа создана на основе изучения опыта работы коллег из разных регионов России, учебных пособий Д.А.Долинина, М.Рабигера, книг К.С.Станиславского и интернет-источников.

**Особенностью** программы, которая предполагает знакомство со всеми этапами создания фильма, является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаётся полноценный интернет-ресурс с регулярной наполняемостью новостными и тематическими выпусками, а также самостоятельными творческими работами.

В киностудии занимаются обучающиеся от 11 до 16 лет. Именно на этих этапах развития у детей возрастает значение коллектива, появляется острая потребность в коммуникации и социализации, проявляется стремление к самостоятельности и независимости. Такие потребности и призвана решать настоящая программа. В объединении могут заниматься и мальчики, и девочки. Главный критерий отбора детей для участия в деятельности киностудии – наличие интереса, добровольность, согласие семьи.

Программа имеет циклическое построение, что предполагает освоение обучающимся знаний и умений в течение одного года, а в последующее время при наличии интереса - расширение и углубление полученных знаний, умений и навыков в области видеотворчества посредством большого объёма практической работы.

### **Планируемые результаты:**

К концу обучения учащиеся должны:

#### **Знать:**

- Основные жанры журналистики и их особенности.
- Принципы работы с фото- и видеоборудованием.
- Основы композиции, цветокоррекции и звукозаписи.
- Правила написания текстов различных жанров.

- Основы медиаэтики и авторского права.

**Уметь:**

- Создавать фото- и видеоматериалы.
- Монтировать видеоролики.
- Писать тексты различных жанров.
- Работать с графическими редакторами и программами для монтажа
- Работать в команде над созданием медиапроектов.
- Критически оценивать медиаконтент.

**Владеть:**

- Навыками поиска и обработки информации.
- Навыками создания сценариев и раскадровок.
- Навыками проведения интервью.
- Навыками публикации медиаконтента в различных источниках (школьный сайт, социальные сети, печатные издания)

**Адресат программы:**

Состав группы открытый, в течение года может включиться каждый желающий. Обычная наполняемость группы – 6-8 человек.

Занятия проходят в форме беседы, творческого общения, мозгового штурма, лекции, практикума, съёмки телепрограмм, тренинга, игры, просмотра видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемного разбора самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ и носителями профессий по интересующему детей профилю.

**Режим занятий:** Занятия проводятся: 2 раза в неделю по 2 академических часа

**Объем программы:** 136 часов

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Уровень сложности:** базовый.

**Формы организации образовательного процесса:** индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

**Формы подведения результатов:** составление рейтинга, папка с накопленным материалом, отчетное мероприятие.

### **Комплекс организационно-педагогических условий**

#### **Условия реализации программы.**

##### **Материально-техническое обеспечение:**

- ✓ локальная сеть с доступом в Интернет;
- ✓ проектор и демонстрационный экран;
- ✓ программы для видеомонтажа.
- ✓ Фотоаппарат с функцией видеосъёмки
- ✓ Штатив
- ✓ Ноутбук
- ✓ Программы Sony Vegas Pro 13, Adobe Premiere Pro, CapCut
- ✓ Экран для технологии хромакей

##### **Методическое обеспечение**

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие **методы обучения:**

- ✓ конструктивный – последовательное знакомство с программы
- ✓ комбинированный – при создании изображения используются несколько графических техник;
- ✓ словесный метод – беседа, рассказ, объяснение, пояснение, вопросы;
- ✓ словесная инструкция;
- ✓ наглядный метод – демонстрация наглядных пособий, в том числе и электронных (картины, рисунки).

Образовательный процесс строится на следующих **принципах:**

- ✓ Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы ребёнок усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

✓ Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребёнка. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

✓ Принцип доступности, учета возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

✓ Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

**Цель программы:** Формирование у обучающихся основ медиаграмотности, развитие творческого потенциала и навыков создания собственного медиаконтента.

**Задачи программы:**

Образовательные:

Познакомить обучающихся с основами журналистики, сценарного мастерства, режиссуры, операторского искусства, монтажа и звукорежиссуры. Научить основам работы с различными видами медиа: текст, фото, видео, аудио. Сформировать представление о принципах создания качественного и интересного медиаконтента. Развить навыки поиска, анализа и критической оценки информации. Ознакомить с основами авторского права и этики медиа.

Развивающие:

Развить творческое мышление, воображение и креативность. Сформировать навыки командной работы и сотрудничества. Развить

коммуникативные навыки, умение четко и грамотно излагать свои мысли. Стимулировать самостоятельность, ответственность и инициативность. Развить навыки публичных выступлений и презентации своих работ.

#### Воспитательные:

Воспитать ответственное отношение к созданию и распространению информации. Сформировать активную гражданскую позицию и интерес к общественной жизни. Привить уважение к различным точкам зрения и культурам. Способствовать формированию позитивного самовосприятия и уверенности в себе.

#### **Принципы реализации программы:**

Практикоориентированность: Максимальное вовлечение обучающихся в практическую деятельность по созданию медиапродуктов.

Интегративность: Сочетание теоретических знаний с практическим применением в различных медиаформатах.

Индивидуализация: Учет индивидуальных особенностей и интересов каждого обучающегося.

Системность: Последовательное освоение материала, от простого к сложному.

Актуальность: Использование современных технологий и тем, интересных обучающимся.

Сотрудничество: Формирование навыков командной работы и взаимопомощи.

#### **Формы организации занятий:**

- Теоретические занятия (лекции, беседы, дискуссии).
- Практические занятия (мастер-классы, тренинги, практические задания).
- Проектная деятельность (разработка и реализация медиапроектов).
- Экскурсии (в редакции СМИ, на телеканалы, радиостанции, в типографии).

- Встречи с профессионалами медиасферы.
- Просмотр и анализ медиапродуктов.
- Конкурсы, фестивали, выставки медиапродукции.

# Содержание учебной общеразвивающей программы

## Учебный план обучения

| № занятия                                | Тема занятия                                           | Часы   |          | Общее количество часов |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------|----------|------------------------|
|                                          |                                                        | теория | практика |                        |
| Раздел 1. Введение в мир медиа, 16 часов |                                                        |        |          |                        |
| 1                                        | История развития медиа.                                | 1      |          | 1                      |
| 2                                        | Виды медиа: печатные, аудиовизуальные, интернет-медиа. | 1      |          | 1                      |
| 3                                        | Роль медиа в современном обществе.                     | 2      | 2        | 4                      |
| 4                                        | Профессии в сфере медиа.                               | 1      | 1        | 2                      |
|                                          | Понятие медиаграмотности.                              | 1      | 1        | 2                      |
|                                          | Как отличать достоверную информацию от фейковой.       | 2      | 1        | 3                      |
|                                          | Анализ медиасообщений: автор, цель, аудитория.         | 1      | 1        | 2                      |
|                                          | Этические аспекты работы с информацией.                | 1      |          | 1                      |
| Раздел 2. Основы журналистики, 40 часов  |                                                        |        |          |                        |
| 1.                                       | Жанры журналистики.                                    | 1      | 1        | 2                      |
| 2.                                       | Новость: структура, особенности написания.             | 1      | 2        | 3                      |
| 3.                                       | Репортаж: виды, техника создания.                      | 2      | 2        | 4                      |
| 4.                                       | Интервью: подготовка, проведение, оформление.          | 2      | 3        | 5                      |

|                                                     |                                                              |   |   |   |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 5.                                                  | Статья, очерк, рецензия: отличия и особенности.              | 1 |   | 1 |
| 6.                                                  | Практикум: написание новостей, подготовка к интервью.        | 1 | 3 | 4 |
| 7.                                                  | Поиск информации и работа с источниками.                     | 1 | 1 | 2 |
| 8.                                                  | Методы поиска информации: интернет, архивы, личные контакты. | 1 |   | 1 |
| 9.                                                  | Проверка достоверности источников.                           | 1 |   | 1 |
| 10.                                                 | Работа с фактами и цитатами.                                 | 1 | 1 | 2 |
| 11.                                                 | Практикум: сбор информации для будущих материалов.           |   | 1 | 1 |
| 12.                                                 | Основы копирайтинга и редактирования.                        | 2 | 2 | 4 |
| 13.                                                 | Структура текста, логика изложения.                          | 2 | 1 | 2 |
| 14.                                                 | Стиль и язык журналистских материалов.                       | 2 | 3 | 2 |
| 15.                                                 | Основы редактирования: корректура, стилистическая правка.    | 1 | 1 | 2 |
| 16.                                                 | Практикум: редактирование собственных и чужих текстов.       |   | 4 | 4 |
| <b>Раздел 3. Фотография и видеосъемка, 48 часов</b> |                                                              |   |   |   |
| 17.                                                 | Основы фотографии.                                           | 1 | 1 | 2 |
| 18.                                                 | Типы фотокамер и их возможности.                             | 1 |   | 1 |
| 19.                                                 | Основные настройки камеры: диафрагма, выдержка, ISO.         | 1 |   | 1 |

|                                       |                                                                                    |   |   |   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 20.                                   | Композиция в фотографии: правило третей, линии, симметрия.                         | 1 | 1 | 2 |
| 21.                                   | Свет в фотографии: естественный и искусственный.                                   | 1 | 1 | 2 |
| 22.                                   | Практикум: фотосъемка в различных условиях.                                        | 1 | 3 | 4 |
| 23.                                   | Основы видеосъемки.                                                                | 1 | 3 | 4 |
| 24.                                   | Типы видеокамер и их особенности.                                                  | 1 | 1 | 2 |
| 25.                                   | Техника съемки: штатив, стабилизация, ракурсы.                                     | 1 | 1 | 2 |
| 26.                                   | Сценарий и раскадровка: планирование видео.                                        | 1 | 3 | 4 |
| 27.                                   | Звук в видео: основы звукозаписи, микрофоны.                                       | 1 | 3 | 4 |
| 28.                                   | Практикум: съемка коротких видеороликов.                                           |   | 4 | 4 |
| 29.                                   | Основы цветокоррекции и обработки изображений.                                     | 1 | 3 | 4 |
| 30.                                   | Работа с графическими редакторами (например, Adobe Photoshop, PixArt).             | 1 | 3 | 4 |
| 31.                                   | Базовые инструменты: кадрирование, коррекция яркости и контраста, цветовой баланс. | 1 | 3 | 4 |
| 32.                                   | Практикум: обработка фотографий.                                                   |   | 6 | 6 |
| <b>Раздел 4. Видеомонтаж, 32 часа</b> |                                                                                    |   |   |   |
| 33.                                   | Основы видеомонтажа.                                                               | 1 | 3 | 4 |
| 34.                                   | Программы для видеомонтажа (например, Adobe Premiere Pro,                          | 2 | 6 | 8 |

|            |                                            |           |           |            |
|------------|--------------------------------------------|-----------|-----------|------------|
|            | DaVinci Resolve, Capcut).                  |           |           |            |
| <b>35.</b> | Интерфейс программы, основные инструменты. | 2         | 2         | <b>4</b>   |
| <b>36.</b> | Импорт и организация медиафайлов.          | 1         | 1         | <b>2</b>   |
| <b>37.</b> | Базовые приемы монтажа: склейка, переходы. | 1         | 1         | <b>2</b>   |
| <b>38.</b> | Практикум: создание простого видеоролика.  | 2         | 10        | <b>12</b>  |
|            | <b>Всего:</b>                              | <b>20</b> | <b>48</b> | <b>136</b> |