

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«БОЛЬШЕБРУСЯНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА № 7»**

Рассмотрено	Утверждено
на заседании МО протокол № <u>1</u> от <u>28</u> <u>08</u> 2025г	Директор МБОУ «Большебрусянская СОШ № 7» общеобразовательное учреждение В.В.Глушкова Приказ № <u>12</u> от <u>28</u> <u>08</u> 2025г «Большебрусянская СОШ № 7» 1026601954534

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарное направление
Точка Роста**

«Школьная медиа студия»

Возраст учащихся: 11-16 лет
Срок реализации: 1 год»

Ажгебесова А.И.
педагог дополнительного образования

с.Большебрусянское, 2025 г.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ ПРОГРАММ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН).
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок).
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
13. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

14. Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

15. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

16. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».

18. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

19. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом».

Настоящая рабочая программа предназначена для организации деятельности кружка "Школьная медиа студия" и направлена на развитие творческих способностей обучающихся, формирование у них навыков работы с современными медиатехнологиями, развитие критического мышления и умения создавать собственный медиаконтент. Программа рассчитана на 136 часов и предполагает освоение обучающимися различных аспектов медиапроизводства: от основ журналистики и сценарного мастерства до видеомонтажа и продвижения контента.

Программа дополнительного образования "Школьная медиа студия" имеет **социально-гуманитарную** направленность.

Данная направленность обусловлена следующими ключевыми аспектами:

Развитие личности и самовыражение: Программа нацелена на раскрытие творческого потенциала обучающихся, формирование их индивидуального стиля и умения выражать свои мысли, идеи и эмоции через различные медиаформаты. Это способствует развитию уверенности в себе, повышению самооценки и формированию активной жизненной позиции.

Формирование медиаграмотности и критического мышления: В современном информационном обществе умение анализировать, оценивать и создавать медиаконтент является жизненно важным навыком. Программа учит школьников разбираться в потоке информации, отличать достоверные источники от недостоверных, понимать механизмы воздействия медиа и формировать собственное, осознанное отношение к получаемой информации.

Развитие коммуникативных навыков и командной работы: Создание медиапродуктов – это, как правило, коллективный процесс. Обучающиеся учатся эффективно взаимодействовать друг с другом, распределять роли, договариваться, аргументировать свою точку

зрения и совместно достигать поставленных целей. Это способствует развитию навыков сотрудничества, толерантности и умения работать в команде.

Социальная адаптация и гражданское самоопределение:

Медиаstudия предоставляет площадку для обсуждения актуальных социальных вопросов, формирования гражданской позиции и активного участия в жизни школы и общества. Обучающиеся получают возможность создавать контент, отражающий их взгляды, участвовать в школьных проектах и инициативах, тем самым внося свой вклад в развитие школьного сообщества.

Профессиональное самоопределение: Программа знакомит школьников с основами различных медиапрофессий (журналист, оператор, монтажер, сценарист, дизайнер и др.), что может стать отправной точкой для их дальнейшего профессионального выбора и обучения.

Таким образом, данная программа не только развивает технические и творческие навыки в области медиа, но и способствует формированию социально активной, критически мыслящей и гармонично развитой личности, готовой к успешной самореализации в современном мире.

Актуальность программы заключается в следующем:

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук, научно-технического и социально-педагогического направлений дополнительного образования. В современном мире медиа играют огромную роль в формировании общественного мнения и передаче информации. Умение создавать и анализировать медиаконтент становится важным навыком для успешной социализации и профессионального самоопределения. Школьная медиа студия предоставляет уникальную возможность для обучающихся погрузиться в мир медиа, получить практические навыки и развить свои творческие способности в безопасной и поддерживающей среде.

Кино и телевидение, как жанры искусства, всегда остаются популярными. Они очень тесно переплетены с общественной жизнью. Фильм, синтезирующий в себе многие жанры искусства, такие как литература, музыка и другие, – это наиболее доступное средство приобщения к нравственным ценностям. Через фильмы и телевизионные средства массовой информации авторам подвластно повлиять на отдельные аспекты жизни общества.

Умение создавать, анализировать и критически воспринимать информацию, представленную в различных медиаформатах, становится одним из ключевых навыков для успешной социализации и

самореализации. Школьная медиа студия предоставляет уникальную возможность для обучающихся не только освоить основы медиаграмотности, но и развить творческие способности, научиться работать в команде, приобрести практические навыки в области создания контента, а также сформировать ответственное отношение к информации и ее распространению.

Программа кружка "Школьная медиа студия" разработана с учетом современных тенденций в области медиаобразования, требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и направлена на формирование у обучающихся компетенций, востребованных в XXI веке. Особое внимание уделяется развитию критического мышления, навыков проектной деятельности, цифровой грамотности и этики медиапотребления.

Данная дополнительная образовательная программа развивает способности обучающихся посредством видеотворчества и предоставляет им возможность примерить на себя разные профессиональные роли (сценариста, режиссёра, оператора, звукорежиссёра, видеомонтажёра, ведущего, актёра, блогера), а также почувствовать, что их деятельность может повлиять на развитие информационной среды и благоприятность атмосферы в большом коллективе, таком, каким является школьное сообщество. Дети учатся пользоваться видеотехникой, выпускать фильмы, нести в массы мысли, в которых будет важна моральная составляющая.

Помимо профессиональных и теоретических знаний, которые помогут ребёнку сориентироваться в теле- и кинопространстве, ему предоставляется приобрести навыки организатора и руководителя и, победив свои комплексы, научиться общаться, отстаивать свою точку зрения, придумывать и разрабатывать свою идею.

Целью данной программы является формирование у обучающихся основ медиаграмотности, развитие творческих способностей и практических навыков в области создания

медиаконтента, а также воспитание ответственного и критически мыслящего медиапотребителя

Данная дополнительная образовательная программа создана на основе изучения опыта работы коллег из разных регионов России, учебных пособий Д.А.Долинина, М.Рабигера, книг К.С.Станиславского и интернет-источников.

Особенностью программы, которая предполагает знакомство со всеми этапами создания фильма, является её практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаётся полноценный интернет-ресурс с регулярной наполняемостью новостными и тематическими выпусками, а также самостоятельными творческими работами.

В киностудии занимаются обучающиеся от 11 до 16 лет. Именно на этих этапах развития у детей возрастает значение коллектива, появляется острая потребность в коммуникации и социализации, проявляется стремление к самостоятельности и независимости. Такие потребности и призвана решать настоящая программа. В объединении могут заниматься и мальчики, и девочки. Главный критерий отбора детей для участия в деятельности киностудии – наличие интереса, добровольность, согласие семьи.

Программа имеет циклическое построение, что предполагает освоение обучающимся знаний и умений в течение одного года, а в последующее время при наличии интереса - расширение и углубление полученных знаний, умений и навыков в области видеотворчества посредством большого объёма практической работы.

Планируемые результаты:

К концу обучения учащиеся должны:

Знать:

- Основные жанры журналистики и их особенности.
- Принципы работы с фото- и видеооборудованием.
- Основы композиции, цветокоррекции и звукозаписи.

- Правила написания текстов различных жанров.
- Основы медиаэтики и авторского права.

Уметь:

- Создавать фото- и видеоматериалы.
- Монтировать видеоролики.
- Писать тексты различных жанров.
- Работать с графическими редакторами и программами для монтажа
- Работать в команде над созданием медиапроектов.
- Критически оценивать медиаконтент.

Владеть:

- Навыками поиска и обработки информации.
- Навыками создания сценариев и раскадровок.
- Навыками проведения интервью.
- Навыками публикации медиаконтента в различных источниках (школьный сайт, социальные сети, печатные издания)

Адресат программы:

Состав группы открытый, в течение года может включиться каждый желающий. Обычная наполняемость группы – 6-8 человек.

Занятия проходят в форме беседы, творческого общения, мозгового штурма, лекции, практикума, съёмки телепрограмм, тренинга, игры, просмотра видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемного разбора самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ и носителями профессий по интересующему детей профилю.

Режим занятий: Занятия проводятся: 2 раза в неделю по 2 академических часа

Объем программы: 136 часов

Срок освоения программы: 1 год.

Уровень сложности: базовый.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальная, парная, групповая, коллективная.

Возраст и категория обучающихся: К освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы допускаются: любые лица без предъявления требований к уровню образования, в возрасте от 11 до 16 лет.

Возрастные особенности обучающихся 11-16 лет:

Повышенная эмоциональность и чувствительность:

Подростки остро реагируют на обратную связь, как положительную, так и отрицательную. Важно создавать поддерживающую атмосферу, где ошибки воспринимаются как часть учебного процесса, а успехи отмечаются и поощряются. Эмоциональная вовлеченность в проекты делает их более живыми и интересными.

Стремление к самовыражению и поиску идентичности: Медиа – идеальная площадка для этого. Подростки хотят быть услышанными, показать свою точку зрения, экспериментировать с образами. В кружке это проявляется в желании создавать контент, отражающий их интересы, ценности и взгляды.

Развитие критического мышления (начинается): Хотя этот процесс еще в стадии формирования, подростки начинают задавать вопросы, анализировать информацию, сомневаться. В медиакружке это важно для развития навыков медиаграмотности: умения отличать фейки, понимать манипуляции, оценивать достоверность источников.

Потребность в общении и принадлежности к группе:

Медиакружок становится местом, где они могут найти единомышленников, работать в команде, делиться идеями. Совместные проекты, обсуждения, взаимопомощь – все это удовлетворяет эту потребность.

Интерес к новым технологиям и трендам: Подростки легко осваивают новые программы, платформы, форматы. Это делает их

отличными кандидатами для изучения современных медиаинструментов и техник.

Склонность к импульсивности и быстрой смене интересов:

Иногда подростки могут быстро загораться идеей, но так же быстро терять к ней интерес. Важно предлагать разнообразные форматы работы, давать возможность пробовать разные направления, чтобы удержать их внимание.

Развитие самостоятельности и ответственности (постепенно):

По мере взросления они готовы брать на себя больше ответственности за свои проекты и действия. В медиакружке это проявляется в возможности самостоятельно вести проекты, принимать решения, доводить начатое до конца.

В контексте медиакружка это означает:

Необходимость гибкого подхода: Программа разнообразна и учитывает разные уровни подготовки и интересы.

Акцент на практическую деятельность: Теория подкрепляется реальными проектами, где подростки применяют полученные знания.

Создание пространства для экспериментов: Поощрение творческого поиска, ребята не боятся пробовать новое.

Развитие навыков командной работы: Умение сотрудничать, слушать друг друга, распределять задачи.

Формирование медиаграмотности: Умение критически оценивать информацию и создавать качественный контент.

Поддержка и мотивация: Подмечается потенциал каждого ученика и осуществляется помощь в его раскрытии.

Понимание этих возрастных особенностей позволяет выстраивать эффективную работу, создавать интересные и развивающие проекты, которые будут отвечать потребностям и интересам подростков этого возраста.

Формы подведения результатов: составление рейтинга, папка с накопленным материалом, отчетное мероприятие.

Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

- ✓ локальная сеть с доступом в Интернет;
- ✓ проектор и демонстрационный экран;
- ✓ программы для видеомонтажа.
- ✓ Фотоаппарат с функцией видеосъёмки
- ✓ Штатив
- ✓ Ноутбук
- ✓ Программы Sony Vegas Pro 13, Adobe Premiere Pro, CapCut
- ✓ Экран для технологии хромакей

Методическое обеспечение

Образовательный процесс осуществляется в очной форме.

В образовательном процессе используются следующие **методы обучения:**

- ✓ конструктивный – последовательное знакомство с программы
- ✓ комбинированный – при создании изображения используются несколько графических техник;
- ✓ словесный метод – беседа, рассказ, объяснение, пояснение, вопросы;
- ✓ словесная инструкция;
- ✓ наглядный метод – демонстрация наглядных пособий, в том числе и электронных (картины, рисунки).

Образовательный процесс строится на следующих **принципах:**

- ✓ Принцип научности. Его сущность состоит в том, чтобы ребёнок усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

✓ Принцип наглядности. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребёнка. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

✓ Принцип доступности, учета возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

✓ Принцип осознания процесса обучения. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

Цель программы: Формирование у обучающихся основ медиаграмотности, развитие творческого потенциала и навыков создания собственного медиаконтента.

Задачи программы:

Образовательные:

Познакомить обучающихся с основами журналистики, сценарного мастерства, режиссуры, операторского искусства, монтажа и звукорежиссуры. Научить основам работы с различными видами медиа: текст, фото, видео, аудио. Сформировать представление о принципах создания качественного и интересного медиаконтента. Развить навыки поиска, анализа и критической оценки информации. Ознакомить с основами авторского права и этики медиа.

Развивающие:

Развить творческое мышление, воображение и креативность. Сформировать навыки командной работы и сотрудничества. Развить коммуникативные навыки, умение четко и грамотно излагать свои мысли. Стимулировать самостоятельность, ответственность и инициативность. Развить навыки публичных выступлений и презентации своих работ.

Воспитательные:

Воспитать ответственное отношение к созданию и распространению информации. Сформировать активную гражданскую позицию и интерес к общественной жизни. Привить уважение к различным точкам зрения и культурам. Способствовать формированию позитивного самовосприятия и уверенности в себе.

Принципы реализации программы:

Практикоориентированность: Максимальное вовлечение обучающихся в практическую деятельность по созданию медиапродуктов.

Интегративность: Сочетание теоретических знаний с практическим применением в различных медиаформатах.

Индивидуализация: Учет индивидуальных особенностей и интересов каждого обучающегося.

Системность: Последовательное освоение материала, от простого к сложному.

Актуальность: Использование современных технологий и тем, интересных обучающимся.

Сотрудничество: Формирование навыков командной работы и взаимопомощи.

Формы организации занятий:

- Теоретические занятия (лекции, беседы, дискуссии).
- Практические занятия (мастер-классы, тренинги, практические задания).

- Проектная деятельность (разработка и реализация медиапроектов).
 - Экскурсии (в редакции СМИ, на телеканалы, радиостанции, в типографии).
 - Встречи с профессионалами медиасферы.
 - Просмотр и анализ медиапродуктов.
 - Конкурсы, фестивали, выставки медиапродукции.

Содержание учебной обще развивающей программы

Учебный план обучения

№ занятия	Тема занятия	Часы		Общее количество часов
		теория	практика	
Раздел 1. Введение в мир медиа, 16 часов				
1	История развития медиа.	1		1
2	Виды медиа: печатные, аудиовизуальные, интернет-медиа.	1		1
3	Роль медиа в современном обществе.	2	2	4
4	Профессии в сфере медиа.	1	1	2
	Понятие медиаграмотности.	1	1	2
	Как отличать достоверную информацию от фейковой.	2	1	3
	Анализ медиасообщений: автор, цель, аудитория.	1	1	2
	Этические аспекты работы с информацией.	1		1
Раздел 2. Основы журналистики, 40 часов				
1.	Жанры журналистики.	1	1	2
2.	Новость: структура, особенности написания.	1	2	3
3.	Репортаж: виды, техника создания.	2	2	4
4.	Интервью: подготовка, проведение, оформление.	2	3	5

5.	Статья, очерк, рецензия: отличия и особенности.	1		1
6.	Практикум: написание новостей, подготовка к интервью.	1	3	4
7.	Поиск информации и работа с источниками.	1	1	2
8.	Методы поиска информации: интернет, архивы, личные контакты.	1		1
9.	Проверка достоверности источников.	1		1
10.	Работа с фактами и цитатами.	1	1	2
11.	Практикум: сбор информации для будущих материалов.		1	1
12.	Основы копирайтинга и редактирования.	2	2	4
13.	Структура текста, логика изложения.	2	1	2
14.	Стиль и язык журналистских материалов.	2	3	2
15.	Основы редактирования: корректура, стилистическая правка.	1	1	2
16.	Практикум: редактирование собственных и чужих текстов.		4	4

Раздел 3. Фотография и видеосъемка, 48 часов

17.	Основы фотографии.	1	1	2
18.	Типы фотокамер и их возможности.	1		1
19.	Основные настройки камеры: диафрагма, выдержка, ISO.	1		1

20.	Композиция в фотографии: правило третей, линии, симметрия.	1	1	2
21.	Свет в фотографии: естественный и искусственный.	1	1	2
22.	Практикум: фотосъемка в различных условиях.	1	3	4
23.	Основы видеосъемки.	1	3	4
24.	Типы видеокамер и их особенности.	1	1	2
25.	Техника съемки: штатив, стабилизация, ракурсы.	1	1	2
26.	Сценарий и раскадровка: планирование видео.	1	3	4
27.	Звук в видео: основы звукозаписи, микрофоны.	1	3	4
28.	Практикум: съемка коротких videороликов.		4	4
29.	Основы цветокоррекции и обработки изображений.	1	3	4
30.	Работа с графическими редакторами (например, Adobe Photoshop, PixArt).	1	3	4
31.	Базовые инструменты: кадрирование, коррекция яркости и контраста, цветовой баланс.	1	3	4
32.	Практикум: обработка фотографий.		6	6

Раздел 4. Видеомонтаж, 32 часа

33.	Основы видеомонтажа.	1	3	4
34.	Программы для видеомонтажа (например, Adobe Premiere Pro,	2	6	8

	DaVinci Resolve, Capcut).			
35.	Интерфейс программы, основные инструменты.	2	2	4
36.	Импорт и организация медиафайлов.	1	1	2
37.	Базовые приемы монтажа: склейка, переходы.	1	1	2
38.	Практикум: создание простого видеоролика.	2	10	12
	Всего:	20	48	136

Список используемой литературы

1. Клюева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. Популярное пособие для родителей и педагогов: Ярославль: «Академия развития», 1997. – 240 с.
2. Телевизионная журналистика: Учебник// Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский - М.-Издательство МГУ, Издательство «Высшая школа», 2002. -304 с.
3. Розенталь Аллан. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: Издательство «Триумф»; г. Жуковский: Издательство ЭРА, 2002 – 352 с.
4. Алексеев, А. И. Основы медиаграмотности / А. И. Алексеев. – М.: Аспект Пресс, 2019.
5. Борисова, Н. В. Педагогические технологии в профессиональном образовании / Н. В. Борисова. – М.: Форум, 2017.
6. Григорьев, С. Г. Цифровые образовательные ресурсы: теория и практика / С. Г. Григорьев, В. В. Гриншкун. – М.: Просвещение, 2015.
7. Карабанова, О. А. Развитие личности ребенка в образовательной среде / О. А. Карабанова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018.
8. Колесникова, И. А. Основы технологической культуры педагога: Культурно-антропологический подход / И. А. Колесникова. – М.: Академия, 2019.
9. Кузнецов, А. А. Информационные технологии в образовании / А. А. Кузнецов, А. В. Прутченков. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2016.
- 10.Лапчик, М. П. Методика преподавания информатики / М. П. Лапчик, И. Г. Семакин, Е. К. Хеннер. – М.: Академия, 2018.